

<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Datum</b>	<b>Ort der Veröffentlichung</b>
Digital Leadership: Führung in Zeiten des digitalen Wandels	Prof. Utho Creusen, Dr. Birte Gall, Prof. Dr. Oliver Hackl	2017	Springer Gabler Verlag, Heidelberg
Leadership und Werte: Herausforderung der Führungspraxis durch den Wertewandel	Prof. Utho Creusen, Prof. Manfred Maus, Christiane von der Heiden	2015	Sebastian Gradinger, Robert Rösch (Hrsg.): Nachhaltig führen mit gesundem Menschenverstand, S.37 ff., Goldegg Verlag Berlin
Werteorientierung als Leadership Tool der Corporate Social Responsibility	Prof. Utho Creusen	2015	Thomas Doyé (Hrsg.): CSR und Human Resource Management - Die Relevanz von CSR für modernes Personalmanagement Springer Verlag, Berlin, 2015
Führung ist dreidimensional - Werteorientierung mit Synercube	Utho Creusen, René Bock, Christiane Thiele	2013	Windmühle Verlag, Hamburg
Positive Leadership - Mit positiven Emotionen den Unternehmenserfolg fördern	Utho Creusen	2012	Karin Kaudelka, Gerhard Kilger (Hrsg.): Das Glück bei der Arbeit, S. 131-138 transcript-Verlag, Dortmund
Zum Glück gibt's Erfolg - durch Positive Leadership	Utho Creusen	2012	HR Performance, Februar 1/2012; 72-75
Corporate Social Responsibility: Determinanten der Wahrnehmung, Wirkungsprozesse und Konsequenzen (Dissertation)	Hai Van Duong Dinh	2011	Prof. Dr. Dieter Ahlert, Prof. Dr. Utho Creusen, Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Prof. Dr. Günter Olesch (Hrsg.): Unternehmenskooperation und Netzwerkmanagement Gabler Verlag, Wiesbaden
Motivation messen und fördern. Wie MITARBEITER über sich hinauswachsen	Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann	2011	Orell Füssli Verlag, Zürich
Positive Psychologie in der Führung, Ansatzpunkte einer talent- und stärkenorientierten Teamentwicklung	Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann, Raffael Kellner	2011	Crisand, Raab (Hrsg.); Arbeitshefte Führungspsychologie, Band 63; Windmühle Verlag, Hamburg
Positive Challenge Indicator – Erlebte Herausforderung messbar machen	Prof. Utho Creusen, Kristi Dautzenberg, Nina Eschemann, Gordon Müller-Seitz	2011	M. Ringlstetter, S. Kaiser, G. Müller-Seitz (Hrsg.), Positives Management: Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship, 2. erw. und akt. Auflage, Gabler Verlag Wiesbaden
Positive Leadership in Zeiten des Wandels	Prof. Utho Creusen	01/2011	Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung
GlücksTagebuch. Steigert den persönlichen Glücksfaktor.	Prof. Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann	2010	Coppenrath Verlag, Münster
Positive Leadership in der Unternehmenspraxis - Talente erkennen und zu Stärken ausbauen (Interview)	Prof. Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann	2010	Personalführung, Ausgabe 01/2010, S. 20-25

<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Datum</b>	<b>Ort der Veröffentlichung</b>
Interaktive Preismechanismen – Die Preisverhandlung als Begegnung mit dem Kunden	Oliver Hinz, Utho Creusen	2009	Marketing Review St. Gallen 6/2009; 37-41
Das Positive-Leadership-GRID - Eine Analyse aus Sicht des Positiven Managements	Utho Creusen, Gordon Müller-Seitz	2009	Gabler Verlag, Wiesbaden
Customer acceptance of RFID technology: Evidence from the German electronic retail sector	Gordon Müller-Seitz, Kirsti Dautzenberg Utho Creusen, Christine Stromereder	2009	Journal of Retailing and Consumer Services 16 (2009) 31-39
Passion wanted! Socialisation of positive emotions in consulting firms	Utho Creusen, Gordon Müller-Seitz, Stephan Kaiser	2008	International Journal of Work Organisation and Emotion
Zum Glück gibt's Erfolg: Wie Positive Leadership zu Höchstleistung führt	Prof. Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann	2008	Orell Füssli Verlag, Zürich
Media Markt und Saturn – Zwei Marken, eine Erfolgsstory	Utho Creusen	2008	Hans-Christian Riekhof (Hrsg.): Retail Business in Deutschland: Perspektiven, Strategien, Erfolgsmuster, S. 471 ff., Gabler Verlag Wiesbaden
Talente finden und fördern	Prof. Utho Creusen, Nina-Ric Eschemann	Januar 2008	Havard Business Manager
Gaudi bei Gaudi	Prof. Utho Creusen, Gordon Müller-Seitz	Januar 2008	Zeitschrift ‚PERSONAL‘
Profilierung über Preisfairness – Ein Praxisreport	Prof. Utho Creusen, Carsten Ungrade	Ausgabe 4/2007	Thexis (Zeitschrift Universität St. Gallen / Gabler Verlag)
Media-Saturn setzt auf Positive Psychologie in der Personalarbeit (Interview)	Prof. Utho Creusen	Oktober 2007	Personalführung
Positive Emotional Congruence in a Retail Setting: Toward a Conceptual Framework	Prof. Utho Creusen, Prof. Max Ringlstetter, Gordon Müller-Seitz	Juni 2007	EAERCD-Conference 2007
Positive Emotional Congruence – A Framework for the Self-Energizing Effects of Positive Emotions in a Retail Setting.	Prof. Utho Creusen, Prof. Max Ringlstetter, Gordon Müller-Seitz	17.05.2007	EURAM Conference 2007
The Socialization of Positive Emotions – Explorative Insights From the Field of Consulting	Prof. Utho Creusen, Dr. Stefan Kaiser, Gordon Müller-Seitz	Dezember 2006	Emotions and Work Conference 2006
Mit zwölf Fragen zum Erfolg	Prof. Utho Creusen	2004	Personal
Der Star ist nicht der Chef, sondern das Team	Prof. Utho Creusen	April 2004	Methodik Messen – Stärken – Vision
Messen – Stärken – Vision Mit engagierten Mitarbeitern auf dem Weg zur Nummer 1	Prof. Utho Creusen	01.01.04	Exzellenz in Markenmanagement und Vertrieb
Unternehmenskooperation und Netzwerkmanagement	Herausgeber: Ahlert, Creusen, Ehrmann, Olesch	01.10.01	GWV Fachverlage, Gabler Verlag

<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Datum</b>	<b>Ort der Veröffentlichung</b>
Messen führt zu Veränderung: konsequente Kundenorientierung am Beispiel OBI	Dr. Utho Creusen	2001	In: Kundenbindung im Handel, Lothar Müller-Hagedorn (HRSG), Stuttgart 2001
Dynamisierung + Innovation im Vertriebsbereich: ein Praxisbeispiel	Dr. Utho Creusen	2001	In: Visionäres Personalmanagement, Jochen Kienbaum (HRSG), Stuttgart 2001
Franchisekultur am Beispiel OBI	Dr. Utho Creusen	2001	In: Jahrbuch Franchising, DFV, München 2001
Innovatives Franchising: Antwort auf globale Herausforderung	Dr. Utho Creusen	2001	In: Das Franchise System, Handbuch für Franchisegeber und Franchisenehmer, Nebel, Schulz, Wessels (HRSG) Kriftel 2001
Balanced Scorecard	Dr. Utho Creusen	2000	In: Lexikon für Wirtschaftsinformatik, Prof. Dr. Rieger, Universität Osnabrück
Aufbau von Management Talenten in mittelständischen Strukturen	Dr. Utho Creusen	01.09.2000	Egon Zehnder International
Teilen und Gewinnen: Franchising als grenzüberschreitende, strategische Allianz mittelständischer Unternehmen	Dr. Utho Creusen/ Manfred Maus	08.02.1999	Marketing Club München
Der Einsatz von Internettechnologien im Handel dargestellt am Beispiel der OBI Bau- und Heimwerkermärkte	Dr. Utho Creusen	1999	
Erfahrungen mit den Dr. E. de Bono Methoden	Dr. Utho Creusen	1998	Blick durch die Wirtschaft
Controlling-Konzepte im Franchising am Beispiel der OBI Bau- und Heimwerkermärkte	Dr. Utho Creusen	1998	Controlling-Konzepte, 4. Auflage, Wiesbaden 1998
"Alles in OBI": Konsequente Kundenorientierung am Point of Sale	Dr. Utho Creusen	1998	In: Das Märchen vom König Kunde. Offenbach 1998, S. 229-243
Der Handel setzt auf Akademiker	Dr. Utho Creusen	21.12.1997	Welt am Sonntag
Akademiker entdecken die Praxis. Viele Karrierewege im Handel-Job als Assistent kaum gefragt - Trainee startet mit 50 000 Mark	Dr. Utho Creusen	12.07.1997	Die Welt
Spezialisten gefragt. Praxiswissen und ein Studium sind beste Voraussetzungen, um im Handel Karriere zu machen	Dr. Utho Creusen	07/1997	Der Handel, S. 36ff.
Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmanagements aus Sicht der Praxis	Dr. Utho Creusen	05/1997	Sammelband "Erfolgsfaktoren und Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmanagement" Prof. Bruhn
Gestaltung einer integrierten Mitarbeiterkommunikation	Dr. rer. pol. Dr. habil. Utho Creusen & Stefan Aschenbrenner	04/1997	Thesis, Fachzeitschrift für Marketing (4.97), Uni St. Gallen
Franchising als Unternehmensform	Dr. Utho Creusen	23.04.1997	3. Handelstag in Magdeburg

<b>Titel</b>	<b>Autoren</b>	<b>Datum</b>	<b>Ort der Veröffentlichung</b>
Welche Berufsperspektiven bietet der Handel Hochschulabsolventen Akademiker angenehm: Handeln mit Diplom	Dr. Utho Creusen	03/1997	Die Welt
Kundenorientierung durch Kooperation - die gemeinsame Chance für Baumärkte und Handwerker	Dr. Utho Creusen	01/1997	Buchprojekt Prof. Ahlert
Akademische Ausbildungsgänge im Handel	Dr. Utho Creusen & Frau Dr. Weiser	01/1997	vorgelegt bei "Der Handel"
Auf der Suche nach Spitzenleistungen: Internes Benchmarking bei OBI	Dr. Utho Creusen, Frau Dr. Hommerich	01/1997	Benchmarking - Der Weg zu Best Practice, Sammelband HRSG. Prof. Töpfer
OBI-Controlling-Konzept als Instrument der Selbststeuerung	Dr. Utho Creusen	11/1996	Der Controlling-Berater, HRSG. Prof. Elma Mayer
Managementpraktiken in Franchisenetzen - Erkenntnisse aus sechs Fallstudien -	Jörg Sydow & Martin Kloyer Dr. Utho Creusen	09/1995	Arbeitspapiere des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Wie viel Management braucht der Mensch?	Dr. Utho Creusen, Dr. Hommerich, Herr Maus	1995	Wiesbaden
Die Chance Innovation	Dr. Utho Creusen, Dr. Hommerich, Herr Maus	2. Auflage 1993	Wiesbaden
Fusion als Unternehmerische Chance. Das Fallbeispiel Bräutigam-OBI	Dr. Utho Creusen, Herr Halbe	1993	Wiesbaden
Personalmarketing im Handel	Dr. Utho Creusen, Dr. Hommerich	07/1992	Handbuch Personalentwicklung und Training. Köln
Controlling-Konzept der OBI-Gruppe	Dr. Utho Creusen	ohne Datum	Handbuch Controlling, Stuttgart, S. 875-887
Der Kursteilnehmer definiert den Lernbedarf	Dr. Utho Creusen	20.09.1988	Handelsblatt, Wirtschafts- und Finanz-Zeitung
Auf der Suche nach Spitzenleistungen, Internes Benchmarking bei OBI	Dr. Utho Creusen, Dr. Hommerich	ohne Datum	
Training durch Gruppenarbeit	Dr. Utho Creusen	30.01.1987	Der Controlling-Berater. Heft 1, 1987 S. 267-280